

Brasada

INSTITUTO FELIPE LIMA

Olímpica



Este projeto foi aprovado pela Lei de Incentivo ao Esporte Federal



Lei de
Incentivo ao
Esporte

A Instituição

O Instituto Felipe Lima, também conhecido pela sigla IFL, foi constituído em agosto de 2016, com sede e foro localizados na cidade de Cuiabá no estado de Mato Grosso.

O IFL tem como objetivo fomentar, difundir e aperfeiçoar a prática esportiva, principalmente no que tange aos desportos aquáticos (natação), tanto profissional quanto amador. O Instituto também realiza práticas como festivais, palestras, torneios esportivos, bem como a participação em eventos esportivos de alto rendimento.





Felipe Lima

Felipe Ferreira Lima nascido em Cuiabá - MT, é um nadador brasileiro, especialista no nado peito, é considerado um dos melhores do mundo na atualidade, tendo conquistando várias medalhas em mundiais de Piscina Longa e Curta.

Dentre os feitos mais marcantes de sua carreira, estão a medalha de bronze no mundial de Barcelona em 2013 e a medalha de ouro no Pan Americano de Toronto em 2015. Também representou o Brasil nos Jogos Olímpicos em 2012 (Londres) e em 2021 (Tokyo).

Já representou diversos Clubes, dentre eles o Minas Tênis Clube de Belo Horizonte e o Esporte clube Pinheiros em São Paulo.



O Projeto

O objetivo do projeto Braçada Olímpica é incentivar a prática da natação e promover a saúde através do esporte, melhorando a qualidade de vida de crianças e adolescentes.

As aulas ocorrerão na AABEM (São Luís-MA), duas vezes na semana (segunda e quarta), no contraturno, em horários alternados durante o dia.

O Projeto irá ofertar aos beneficiários:

- **Aulas de reforço escolar;**
- **Uniformes** (camiseta, bermuda, maiô, sunga, touca, óculos natação);
- **Materiais esportivos individuais;**
- **Materiais escolares;**
- **Lanches** (1x por dia);
- **Ciclo de palestras.**





Os alunos terão 2 horas de atividade por dia, sendo 1 hora reservada para a natação e 1h para o reforço escolar. Os encontros serão mediados por um professor que irá auxiliar nas áreas de Português, Literaturas, Ciências Biológicas e Matemática.

As palestras serão realizadas bimestralmente e abordarão temas como comportamento preventivo, motivação/comportamento, educação, saúde e alimentação. Todas as palestras serão desenvolvidas por profissionais que podem contribuir com o tema.

Serão **4** turmas de **25** crianças, totalizando **100** beneficiários

Valor do Projeto

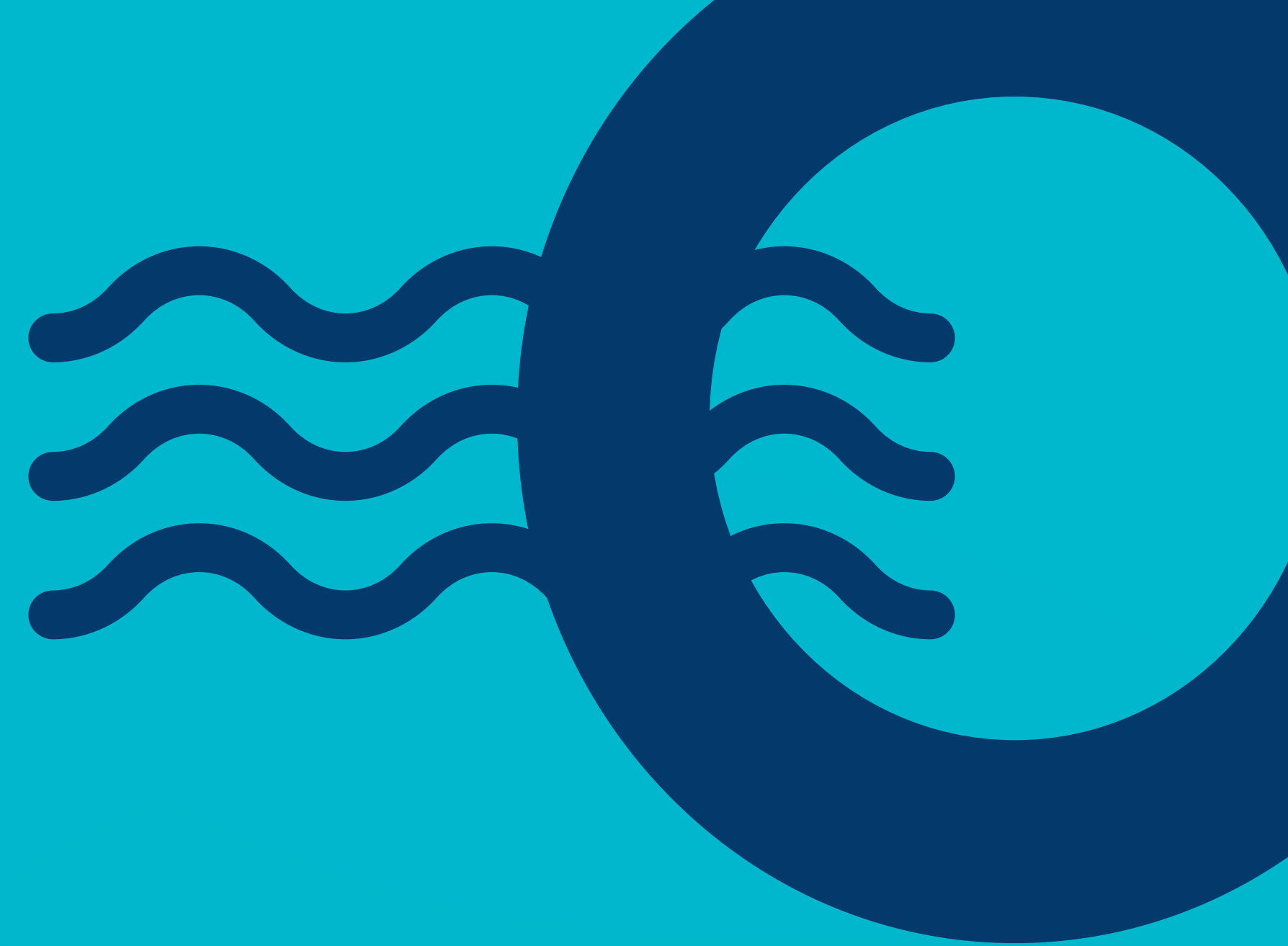
R\$ 791.020,30

DADOS BANCÁRIOS

Banco do Brasil Agência n° 1216
Conta Corrente (Captação) vinculada n° 149713-8
Período de Captação até: 20/12/2025

DESPESAS PREVISTAS

- Uniformes (camiseta, bermuda, maiô, sunga, touca, óculos natação);
- Materiais esportivos (nadadeiras, prancha de natação, toalhas, absorventes, protetor solar);
- Material escolar;
- Alimentação;
- Transporte;
- Locação de espaço;
- Serviços operacionais;
- Materiais de divulgação.



Como Apoiar



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real)

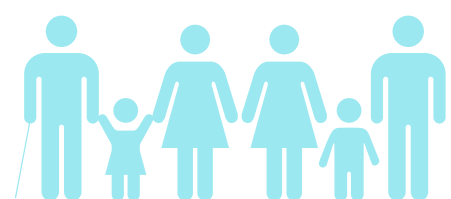


Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

Alinhado com os objetivos da ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



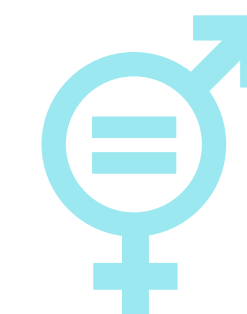
3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



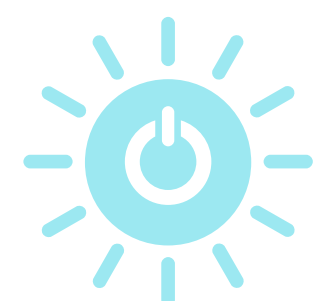
5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



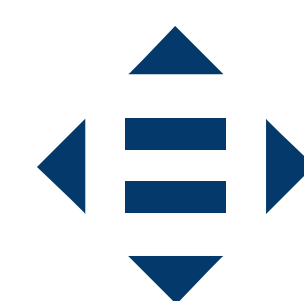
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



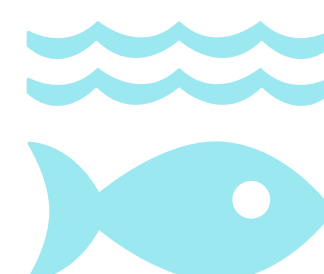
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



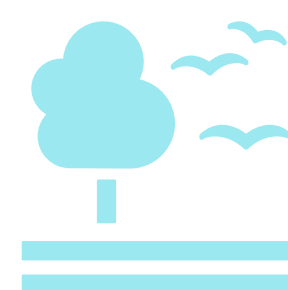
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



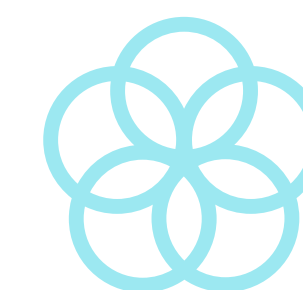
15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

Contrapartidas

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 8 Windbanner 2,4m (nos locais de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador nos uniformes do projeto (camiseta, bermuda, maiô, sunga, touca).

Visibilidade do patrocinador no site da Instituição.

Visibilidade do patrocinador na rede social do projeto (Instagram).

Contrapartidas

SOCIAL	Ações de sustentabilidade/ Campanhas Sociais.
NEGOCIAL	Menção do patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.
	Disponibilidade de receber ação de voluntariado empresarial (ação a combinar em conjunto).
	Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado

Vem fazer parte deste projeto!



Valorize
Projetos

-  Vinicius da Silva Alves
-  contato@valorizeprojetos.com.br
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  www.valorizeprojetos.com.br/
-  [/valorizecontatos](#)



Instituto Felipe Lima

-  [/institutofelipelima.my.canva.site/](https://www.instagram.com/institutofelipelima/)
-  [/institutofelipelima/](https://www.instagram.com/institutofelipelima/)